

Praxismarketing Corporate Design

C O R P O R A T E D E S I G N

Der Schlüssel zum Praxis-Erfolg: Corporate Design.

Ob Produkte oder Dienstleistungen: Design macht den Unterschied.

Erfolgreiche Unternehmen (und damit meinen wir explizit auch Zahnarztpraxen) nutzen diesen Schlüssel zum Markterfolg.

Design – spricht: konsequente und hochwertige Gestaltung – hebt die Qualität und das Image eines Produktes oder einer Dienstleistung.

Deshalb ist es auch der Hauptakteur auf dem Weg eines Unternehmens zu einer unverkennbaren Marke auf dem Markt. Design hilft bei der Abgrenzung gegenüber Mitbewerbern und dient der Identifikation des Unternehmens nach innen und außen.

Eine Marke ist mehr als nur ein Name. Marken verbinden Vorstellungen über ein Unternehmen, sein Produkt oder seine Dienstleistungen mit Inhalten und Emotionen.

Der erste Schritt hin zum Markenaufbau ist die Entwicklung einer Wort-Bild-Marke, des Logos. Ein gutes Logo ist für den Betrachter blitzschnell identifizierbar und macht die Qualitäten und Eigenschaften eines Unternehmens oder Produktes unmittelbar erfahrbar.

Es ist die Basis eines ganzheitlichen Corporate Design (Unternehmensfarben, Formate, Materialien, Formensprache, etc.) und zentrales Element sämtlicher Kommunikationsmedien (wie Broschüren,

Geschäftsausstattung, Internetpräsenz).

Das Corporate Design ist der wichtigste Aspekt bei der Bildung einer Unternehmensidentität (Corporate Identity).

Haben Sie noch Fragen? Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.