

Praxismarketing Wer wir sind

WER WIR SIND

Individuell, authentisch, zielführend, konsequent.

Seit der Gründung im Jahr 2004 sind wir ausschließlich für Zahnarztpraxen tätig, mittlerweile als eine der führenden Agenturen für Praxismarketing.

Das Team und Partnernetzwerk von ahonen praxismarketing betreut bundesweit anspruchsvolle Zahnarztpraxen auf ihrem Weg zu einer unverwechselbaren Marke.

Das Herzstück unserer Tätigkeit für Zahnarztpraxen ist die professionelle Kreation eines zielführenden und vor allem konsequenten authentischen Erscheinungsbildes (Corporate Design).

Ihr größtes Praxiskapital ist Persönlichkeit.

Der visuelle Marktauftritt, die Kreation und Produktion klassischer (Praxis-Logos, Praxis-Geschäftsausstattungen, Praxis-Broschüren, etc.) und neuer (Praxis-Websites als CMS, Praxis-Newsletter, etc.) Medien, ist nur der sichtbare Teil unserer Arbeit für Sie. Die Entwicklung des Corporate Designs ist ein strategisches Herausarbeiten Ihrer speziellen Chancen, am Markt als eigenständig wahrgenommen zu werden.

Welche Farben & funktionieren für das Unternehmen (Farbklima) und welche nicht? Welche Botschaft soll welcher Zielgruppe kommuniziert werden? Wie wird diese Botschaft inhaltlich und optisch kommuniziert? Gibt es Alleinstellungsmerkmale (USP) zur deutlicheren Profilierung der Praxis? Welche (evtl.) bisherigen Praxismarketing-Maßnahmen waren bereits zielführend und welche können/sollten wie optimiert werden? Fragen wie diese sind Wegbereiter einer jeweils individuellen Kommunikationsstrategie und sie können nur individuell und von Projekt zu Projekt beantwortet werden.

Sämtliche Maßnahmen des Marketing-Mixes müssen darauf abgestimmt sein, insgesamt einen unverwechselbaren, wirkungsvollen und glaubwürdigen Eindruck Ihrer Praxis und Ihrer Leistungen zu vermitteln. Schablonenhaftes Arbeiten am Konzept und Einpassen von Design-Schablonen (Templates) widerspricht unserer Überzeugung. Unsere langjährige Erfahrung im Praxismarketing hat uns darin bestätigt. Nur ein mit einem persönlichen Identifikationsfaktor vermitteltes Angebot wirkt auf Ihre potenziellen Patienten attraktiv und vertrauenswürdig.

Mehr über Corporate Design

Zukunftssichernde Ideen

Wir verkaufen Ihnen zukunftssichernde Ideen, Kompetenzen, Erfahrungen und Know-how und entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine unverwechselbare und geradlinige Strategie, wie Sie die besonderen Vorzüge Ihrer Praxis kommunizieren können. Das kann damit beginnen, erst einmal herauszufinden, welche Farben für das Unternehmen „funktionieren“ (Farbklima) und welche nicht, und welche Typographie für welches Medium verwendet werden soll.

Wir fragen auch danach, welche bisherigen Praxismarketing-Maßnahmen bereits zielführend waren und welche wie optimiert werden können/sollten. Und setzen das als für Ihre Praxis als stimmig Erkannte zuverlässig für Sie um.

Professionelle und zuverlässige Umsetzung

Die beiden Agenturinhaber Dipl.-Des. (FH) Kati Ahonen und Dipl.-Ing. (FH) Tobias Hauser (beide Jahrgang 1971) können sich auf ein eingespieltes Kompetenznetzwerk stützen, das Partner-Team besteht ausschließlich aus Print- und Webdesignern, Programmierern, Werbetechnikern und Fotografen

mit hohem professionellen Standard. Für den Druck, die Reproduktion und Vervielfältigung Ihrer Geschäftspapiere und Drucksachen verlassen wir uns am liebsten auf unsere erfahrene Hausdruckerei. Damit auch die Qualität der Printprodukte Ihren Anforderungen garantiert entspricht.

ahonen praxismarketing ist Mitglied der Allianz deutscher Designer und eingetragenes GEMA-Mitglied.